



# DOSSIER DE SERVICIOS PROFESIONALES

Consultor SEO Freelance & Marketing Digital  
Especializado en pymes y autónomos

**+20**

años de  
experiencia

**95%**

tasa de  
éxito

**360**

servicio  
integral

## Despachos en Torremolinos & Marbella

Trabajamos en toda la Costa del Sol

[www.rubensantaella.es](http://www.rubensantaella.es) | [info@rubensantaella.es](mailto:info@rubensantaella.es)

Tel: 951 56 20 99 | Móvil/WhatsApp: 615 33 69 60

## Sobre Rubén Santaella

Soy Consultor SEO Freelance desde hace más de 20 años, especializado en pymes y autónomos. Trabajo en toda la Costa del Sol, desde Málaga centro a Marbella. Mi especialidad es el SEO Local, para buscadores y para Google Maps, pero junto con mi equipo trabajamos en diseño web, tiendas online, programación a medida, integraciones IA, redes sociales, publicidad PPC (en Google y en Meta), mantenimiento de servidores, etc.

Simplifica la gestión de tu proyecto y evita lidiar con múltiples proveedores. Apoyo mi estrategia de SEO Avanzado con un equipo técnico capaz de cubrir todo el ciclo: desde un diseño que transmita confianza y una programación a medida, campañas publicitarias y mantenimiento diario. Nos encargamos de la tecnología para que tu web sea rentable y tú puedas centrarte en tus clientes.

### ¿Por qué elegirnos?

#### > Más de 20 años dominando el SEO local

Dos décadas trabajando codo con codo con empresas para que dominen su sector.

#### > Resultados demostrables con un 95% de éxito

Aplico metodologías rentables que funcionan, logrando que la inmensa mayoría de los negocios alcancen sus objetivos.

#### > Equipo multidisciplinar completo

Cuento con un equipo experto que cubre todas las áreas: técnica, diseño y contenidos, de forma ágil y centralizada.

#### > Trato cercano y transparencia total

Hablamos claro y directo. Tendrás el control de tu proyecto en todo momento mediante informes comprensibles.

### Nuestro Proceso de Trabajo

#### 1. Primera toma de contacto

Agendamos una llamada para que me expliques tu proyecto y objetivos.

#### 2. Estudio y horquilla

Analizo tu caso y te presento un estudio previo junto con una estimación de costes.

#### 3. Propuesta final

Si la estimación te encaja, pulimos los detalles y cerramos el presupuesto definitivo.

## Índice de Servicios

### SEO & Marketing

- > SEO en Málaga para pymes y autónomos
- > Experto en SEO local para Google Maps, ahora Google Business Profile
- > Keyword research y benchmarking SEO para empresas
- > Optimización SEO en Málaga: Auditoría y puesta a punto web
- > SEO para IA en Málaga
- > Auditoría SEO gratis para pymes y autónomos
- > Consultoría y asesoría SEO en Málaga y Marbella
- > Publicidad en Google para empresas en Málaga
- > Publicidad en redes sociales para empresas en Málaga
- > Gestión de canal YouTube para empresas en Málaga

### Diseño & Desarrollo Web

- > Diseño web para SEO en Málaga. Optimización desde cero.
- > Diseño de tiendas online en Málaga - tu primera tienda o la que debería haber sido tu primera tienda.
- > Aplicaciones web y programación a medida para empresas en Málaga - tu herramienta, tus reglas, sin cuotas.
- > Inteligencia artificial para empresas en Málaga
- > Diseño gráfico e imprenta para empresas en Málaga
- > Fotografía de producto con Inteligencia Artificial

### Servicios Premium

- > Formación IA para Empresas en Málaga
- > Optimización de fichas Google Maps
- > Reseñas reales para Google Maps
- > Optimización SEO para IA (GEO/AIO)
- > Campañas de marca en Pinterest
- > Redacción y difusión de notas de prensa
- > Servicio de redacción y optimización de blogs
- > Mantenimiento web integral

# SEO & Marketing

*Servicios de posicionamiento web, SEO local, publicidad digital y marketing online para pymes y autónomos en la Costa del Sol.*

## SEO en Málaga para pymes y autónomos

Si diriges una pyme en Málaga, sabes perfectamente que la competencia digital es cada vez más agresiva. Tener una página web ya no es suficiente; necesitas que tu cliente ideal te encuentre exactamente en el momento en que busca tus servicios. Soy Rubén Santaella, consultor SEO freelance con más de 20 años de experiencia, y mi objetivo es claro: hacer que tu negocio domine los resultados orgánicos.

Hoy en día, el posicionamiento web ha evolucionado drásticamente. Ya no competimos solo por los diez enlaces azules tradicionales de Google; competimos en un ecosistema donde la inteligencia artificial y los nuevos modelos de lenguaje han cambiado las reglas del juego. Si tu estrategia no está adaptada a esta nueva realidad, estás perdiendo oportunidades de negocio a diario.

El SEO orgánico en buscadores sigue siendo el canal de captación más rentable a medio y largo plazo para cualquier pyme. A diferencia de la publicidad de pago (donde desapareces en el momento en que dejas de invertir), una estrategia SEO sólida construye un activo duradero para tu empresa.

Para situar tu web en las primeras posiciones, implemento una metodología técnica rigurosa basada en los estándares actuales de Google (directrices E-E-A-T: Experiencia, Conocimiento, Autoridad y Confianza). Mi trabajo abarca:

El comportamiento del usuario ha cambiado. Hoy, tus clientes no solo buscan en Google; también formulan preguntas complejas a herramientas de inteligencia artificial como ChatGPT, Perplexity o Google Gemini (y a los propios resúmenes generados por IA en los resultados de búsqueda, conocidos como AI Overviews).

Aparecer como la respuesta recomendada por una IA requiere un enfoque diferente al SEO tradicional. A esto se le llama GEO (Generative Engine Optimization). Para que los Modelos de Lenguaje Grande (LLMs) recomienden tu empresa en Málaga como la mejor opción entre tus competidores, trabajamos en varios frentes:

Aunque mi foco principal para escalar tu pyme es el posicionamiento orgánico en buscadores y LLMs, el SEO actual no sobrevive en un entorno técnico deficiente. Por ello, integro la estrategia con dos pilares fundamentales:

Tu plataforma es el cimiento de la estrategia. Si tu web es lenta o presenta una mala experiencia de usuario (UX), Google penalizará tus posiciones. De forma complementaria al SEO, nos encargamos de que cuentes con un desarrollo ágil, optimizando las Core Web Vitals (WPO), minimizando el código innecesario y asegurando una carga ultrarrápida en dispositivos móviles.

### Qué incluye este servicio

- > Arquitectura Web
- > Palabras Clave
- > Optimización On-Page
- > Estrategia Off-Page
- > Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP)
- > Creación de clústeres de contenido
- > Citas y validación de datos
- > Herramientas técnicas específicas

## Experto en SEO local para Google Maps, ahora Google Business Profile

Si tu cliente potencial busca tus servicios desde su teléfono móvil y tu competencia aparece en el mapa antes que tú, estás perdiendo ventas seguras. El SEO local ha dejado de ser una simple chincheta en Google Maps; hoy es un ecosistema de conversión dinámico impulsado por el algoritmo de proximidad y relevancia de Google (Google Business Profile, antiguo Google My Business).

Estar presente en Google Maps no es suficiente. El objetivo táctico es dominar el codiciado Local Pack (los tres primeros resultados que Google destaca sobre las búsquedas orgánicas tradicionales). Cuando un usuario realiza una búsqueda transaccional con intención local (por ejemplo, "cerrajero urgente cerca de mí" o "clínica de fisioterapia en Marbella"), la decisión de compra se toma en cuestión de segundos. Un perfil optimizado, con autoridad semántica y una sólida estrategia de reseñas, capta hasta el 70% de los clics en dispositivos móviles.

El posicionamiento en Google Business Profile se rige por tres pilares algorítmicos: Relevancia, Distancia y Prominencia. Mi trabajo consiste en auditar y potenciar cada uno de ellos mediante herramientas y técnicas profesionales que van mucho más allá de la configuración básica.

### Qué incluye este servicio

- > Auditoría y consistencia NAP (Name, Address, Phone)
- > Optimización semántica del perfil de empresa
- > Inteligencia geoespacial (Geogrid Tracking)

## Keyword research y benchmarking SEO para empresas

Lanzar un proyecto digital basándose en la intuición es el camino más rápido hacia el fracaso financiero. Antes de invertir un solo euro en diseño web, redacción de contenidos o campañas publicitarias, necesitas saber exactamente cómo buscan tus clientes, quién es tu competencia real y qué margen de rentabilidad ofrece tu nicho. He diseñado este servicio de Keyword Research & Benchmarking (Estudio de Mercado y Análisis de Competencia) específicamente para empresas y emprendedores que, aunque no deseen externalizar su SEO de forma mensual, exigen comenzar con unos cimientos técnicos inquebrantables. El error más común de las pymes de nueva creación es desarrollar toda una infraestructura web para descubrir, meses después, que han optimizado su página para términos de búsqueda que nadie utiliza o que están monopolizados por gigantes del sector imposibles de desbancar a corto plazo. Mi objetivo con esta auditoría fundacional es entregarte una hoja de ruta basada en datos empíricos. Analizo el mercado de búsqueda para identificar no solo el volumen de tráfico, sino la intención de búsqueda transaccional y la viabilidad técnica de posicionamiento. Te ayudo a elegir las batallas SEO que realmente puedes ganar y que aportarán rentabilidad directa a tu negocio.

### Qué incluye este servicio

- > Mapeo de arquitectura web
- > Clústeres de contenido
- > Matriz de competidores
- > Priorización de keywords
- > Sesión de consultoría

## Optimización SEO en Málaga: Auditoría y puesta a punto web

Invertiste tiempo y dinero en el diseño de tu página web. Tienes un escaparate digital estéticamente atractivo, pero las visitas no llegan y el teléfono no suena. El problema no es tu negocio; el problema es que el motor de tu web no está preparado para la carrera algorítmica de Google.

He diseñado este servicio especializado de auditoría y optimización SEO integral para pymes y autónomos que ya tienen una web (en WordPress, código a medida HTML/CSS, Prestashop...) y quieren dejarla técnicamente perfecta al 100% para empezar a trabajar el posicionamiento por su cuenta, sin atarse a una agencia de marketing con cuotas mensuales.

Imagina que tienes un coche de Fórmula 1 con el mejor chasis y la mejor pintura, pero con los neumáticos desgastados, la aerodinámica desajustada y un motor que pierde aceite. Por mucho que pises el acelerador (creando contenido o pagando publicidad), jamás ganarás la carrera. Tus competidores, con un coche técnicamente superior, siempre te adelantarán.

Nuestro servicio de optimización SEO es exactamente eso: la entrada de tu web en el pit lane. Analizamos la telemetría, cambiamos las piezas defectuosas, ajustamos el código y te devolvemos una máquina engrasada, rastreada y veloz, lista para salir a la pista y competir por los primeros puestos.

### Qué incluye este servicio

- > WPO y rendimiento del servidor (Core web vitals)
- > Rastreabilidad, indexación y arquitectura
- > Optimización on-page semántica y datos estructurados
- > Independencia total
- > Ahorro a medio plazo
- > Transparencia
- > Adaptabilidad multiplataforma

## SEO para IA en Málaga

El servicio de SEO para IA en Málaga, también conocido como AIO (Optimización para Motores Generativos), adapta la presencia digital de un negocio para que los agentes de búsqueda impulsados por IA (como ChatGPT, Claude, Perplexity y Google AI Overviews) entiendan, validen y sugieran sus servicios. A diferencia del SEO tradicional, que se enfoca en palabras clave y rankings, el SEO para IA se centra en optimizar entidades, contexto y autoridad para que las inteligencias artificiales puedan procesar la información y ofrecer respuestas directas a los usuarios.

La metodología incluye una auditoría técnica y configuración para LLMs, asegurando que los bots de IA puedan rastrear el contenido de manera efectiva mediante la configuración de robots.txt y la implementación del fichero llms.txt. Se realiza una optimización semántica del contenido, reestructurando el copywriting para que sea fácilmente extraíble por la IA, y se crean secciones de preguntas frecuentes estratégicas. Además, se trabaja en la construcción de la entidad de la marca y se realiza "LLM seeding" para que la marca sea mencionada en fuentes de datos que las IA utilizan. Para negocios locales, se integra la información con Google Business Profile y se asegura la consistencia de los datos de contacto (NAP). Finalmente, se entregan informes mensuales para medir la visibilidad en respuestas generativas y el tráfico proveniente de motores de IA.

### Qué incluye este servicio

- > Auditoría técnica y configuración para LLMs
- > Optimización semántica y mejora del copy
- > Construcción de entidad y "LLM seeding" (siembra en IA)
- > Dominio del entorno local en la Costa del Sol
- > Informes mensuales de rendimiento AIO
- > Optimización de imágenes y multimedia para IA visual
- > Citas no enlazadas (Unlinked mentions)
- > Estructuración de contenido en "pirámide invertida"

## Auditoría SEO gratis para pymes y autónomos

Si tu página web no está atrayendo clientes de forma recurrente, hay un problema técnico o de contenido que Google está penalizando en silencio. En un entorno digital cada vez más competitivo, la intuición no sirve; necesitas datos objetivos. Como consultor experto en posicionamiento, ofrezco por tiempo limitado un servicio de auditoría SEO gratis exclusivo para pymes y autónomos. Analizaremos las tripas de tu proyecto digital para entregarte un diagnóstico claro, técnico y accionable sobre la salud de tu negocio en los motores de búsqueda.

La transparencia es clave. Ofrezco esta auditoría SEO gratis como una demostración real de la calidad y profundidad de mi trabajo técnico. Estoy seguro de que, al ver el rigor del diagnóstico y el potencial de crecimiento de tu negocio, querrás que te acompañe en la implementación de las soluciones. Sin embargo, este no es un proceso 100% automatizado. La elaboración del informe y la revisión de tu ficha GBP requieren tiempo y análisis manual por mi parte. Por este motivo, para garantizar la máxima calidad en cada informe, esta promoción está estrictamente limitada a un número reducido de cupos y finalizará pronto.

¡Bonus exclusivo para negocios locales! Auditoría de tu perfil GBP. Si tienes un negocio físico o prestas servicios en una zona específica (como la Costa del Sol), el SEO local es tu principal vía de ingresos. Solo por solicitar tu auditoría web durante esta promoción, incluimos totalmente gratis un informe detallado de tu ficha de Google Business Profile (GBP). Analizaremos la consistencia de tu NAP (Nombre, Dirección, Teléfono), la categorización de tus servicios, el rendimiento de tus reseñas y la optimización de tus coordenadas geográficas para el Local Pack.

### Qué incluye este servicio

- > Análisis de visibilidad y posición en tu sector
- > Mapeo de palabras clave (Keywords)
- > Detección de fallos técnicos (Technical SEO)
- > Evaluación de contenido (On-Page SEO)

## Consultoría y asesoría SEO en Málaga y Marbella

Muchas empresas llegan a un punto de estancamiento digital. Cuentan con un equipo de marketing capaz, redactores talentosos y desarrolladores ágiles, pero carecen de una hoja de ruta técnica que alinee todos esos esfuerzos hacia la captación de tráfico cualificado.

Si buscas la mejor forma de trabajar el posicionamiento de tu web sin ceder el control total a una agencia externa, mi servicio de consultoría SEO es la solución. Como consultor estratégico, trabajo codo con codo con tu equipo in-house para dotarles de la visión, las tácticas y la metodología que necesitan para dominar las páginas de resultados (SERPs).

Aunque ofrezco mis servicios a nivel nacional, trabajo principalmente como asesor SEO para empresas de Málaga y Marbella, aportando un profundo conocimiento del ecosistema empresarial y competitivo de la Costa del Sol.

El modelo es simple pero altamente efectivo: tu equipo ejecuta, yo dirijo la estrategia.

En lugar de pagar a una agencia por horas de ejecución técnica y redacción, inviertes en dirección estratégica de alto nivel. Actúo como un Senior SEO Manager externo que audita, planifica y supervisa, empoderando a tus empleados para que realicen los cambios oportunos bajo los estándares de calidad que exige Google.

El núcleo de nuestra asesoría SEO es la sesión de consultoría mensual. En estas reuniones periódicas con tu equipo de marketing, contenidos y desarrollo, abordamos los siguientes pilares:

**Análisis de rendimiento y evolución:** Revisamos métricas avanzadas en Google Search Console y herramientas de analítica (tráfico orgánico, CTR, tasa de conversión) para evaluar el impacto de las últimas acciones y de los posibles core updates.

**Resolución de bloqueos técnicos:** Identificamos errores de rastreo, indexación o rendimiento (Core Web Vitals) que estén frenando el crecimiento, priorizando las tareas de optimización estructural para tu equipo de IT.

**Estrategia de contenidos y autoridad:** Definimos exactamente de qué escribir (extrayendo nuevas palabras clave y clústeres semánticos) y marcamos las directrices técnicas para la adquisición segura de enlaces externos (Link Building).

**Hoja de ruta y next steps:** Salimos de cada reunión con un sprint de tareas claras, asignadas y priorizadas para que tu equipo ejecute con máxima eficiencia durante el mes en curso.

Tras cada sesión de consultoría, tu equipo no se queda con notas al aire o dudas sobre cómo proceder. Entrego un informe ejecutivo y operativo diseñado para que cada departamento sepa exactamente qué ejecutar durante el mes. Este documento incluye:

- > Dashboard de evolución (KPIs): Análisis comparativo del tráfico orgánico, impresiones, CTR medio y posicionamiento real de las palabras clave transaccionales que traccionan negocio.
- > Backlog técnico priorizado: Listado de tareas accionables para el equipo de desarrollo o IT, clasificadas por urgencia e impacto (ej. optimización de crawl budget, corrección de cadenas de redirecciones o marcado de datos estructurados).
- > Briefings de contenido exactos: Estructuras semánticas preparadas para tus redactores. Incluyen la intención de búsqueda, palabras clave principales y secundarias, y la jerarquía de encabezados sugerida para los nuevos artículos o landing pages.
- > Auditoría de autoridad (Link Profile): Monitorización de los enlaces entrantes adquiridos, detección de enlaces tóxicos que puedan derivar en penalizaciones y directrices técnicas para la estrategia de captación de enlaces del mes.

Integrar una consultoría SEO en tu organigrama, frente a la externalización total, aporta beneficios estructurales a tu negocio:

**Rentabilidad del presupuesto:** Aprovechas el talento y los recursos (redactores, programadores) que ya tienes en nómina, maximizando el ROI de tu departamento de marketing.

**Transferencia de conocimiento (Know-how):** Tu equipo aprende mes a mes. Al recibir directrices técnicas y justificaciones estratégicas, tus redactores y desarrolladores interiorizan las buenas prácticas SEO.

**Control total de la marca:** Nadie conoce tu producto o servicio mejor que tu propia empresa. Al mantener la redacción y la ejecución in-house, garantizas que el tono de voz y el mensaje corporativo se mantienen intactos.

**Agilidad en la implementación:** Al no depender de los tiempos de espera de una agencia externa, tu equipo técnico puede implementar cambios críticos en la web de forma inmediata bajo mis directrices.

## Qué incluye este servicio

- > Análisis de rendimiento y evolución
- > Resolución de bloqueos técnicos
- > Estrategia de contenidos y autoridad
- > Hoja de ruta y next steps
- > Dashboard de evolución (KPIs)
- > Backlog técnico priorizado
- > Briefings de contenido exactos
- > Auditoría de autoridad (Link Profile)

## Publicidad en Google para empresas en Málaga

Creamos y gestionamos campañas PPC en Google Ads para la provincia de Málaga y la Costa del Sol. Estudio previo personalizado, software antifraude profesional, optimización continua e informes mensuales detallados. La mejor forma de atraer nuevos clientes mientras el SEO construye tu posicionamiento orgánico.

Gestión completa de tus campañas PPC en Google Ads para Málaga

Desde el estudio previo hasta el informe mensual. Nos encargamos de todo para que tú te centres en atender a los clientes que llegan.

Estudio previo y análisis de competencia

Antes de activar ninguna campaña ni gastar un solo euro, analizamos en profundidad tu negocio, tu sector y tu competencia en la Costa del Sol. Un estudio mal hecho equivale a tirar el presupuesto desde el primer día.

- > Análisis de competidores en Google Ads: Qué anuncios están publicando, qué palabras clave utilizan, qué mensajes funcionan en tu sector en Málaga y cuáles podemos superar.
- > Investigación de palabras clave: Identificamos los términos con mayor volumen de búsqueda, la intención de compra correcta y el CPC más eficiente para tu presupuesto.
- > Estrategia de puja: Seleccionamos el tipo de campaña, la estrategia de puja y la estructura de grupos de anuncios más adecuada para maximizar conversiones al menor coste posible.

Software antifraude profesional

Protección contra clics fraudulentos (opcional)

El fraude de clics es un problema real y silencioso en Google Ads: competidores que hacen clic en tus anuncios repetidamente, bots automatizados, tráfico de VPN y proxies que consumen tu presupuesto sin ninguna posibilidad de conversión.

Trabajamos con software antifraude profesional de nivel enterprise capaz de detectar y bloquear en tiempo real clics de la competencia, bots, VPNs, proxies y cualquier fuente de tráfico no válido antes de que se cobren en tu cuenta.

- > Ahorro de hasta un 50% mensual en presupuesto que actualmente se desperdicia en clics inútiles.
- > Informes de fraude detectado: Verás exactamente cuántos clics fraudulentos se han bloqueado y cuánto dinero has ahorrado cada mes.
- > Especialmente recomendado para presupuestos mensuales superiores a 500 € y sectores muy competitivos en la Costa del Sol.

Optimización continua de campañas

Lanzar una campaña es solo el comienzo. La diferencia entre una campaña que quema presupuesto y una que genera negocio está en la optimización continua basada en datos reales.

- > Estructura avanzada de campañas: Creamos diferentes campañas y grupos de anuncios agrupados por intención de búsqueda, producto o servicio, y zona geográfica dentro de la provincia de Málaga.
- > Optimización de CTR y CPC: Ajustamos pujas, textos de anuncio y extensiones para mejorar el porcentaje de clic y

reducir el coste por clic semana a semana.

> Segmentación por horario y zona: Activamos los anuncios solo cuando tu público objetivo está buscando, y solo en las zonas geográficas donde puedes convertir: Marbella, Málaga, Torremolinos, Estepona o toda la Costa del Sol según tu negocio.

> Optimización de conversiones: Configuramos el seguimiento de conversiones para que Google Ads sepa exactamente qué clics generan llamadas, formularios o ventas, y ajusta las pujas automáticamente para conseguir más de ellas.

#### Informes mensuales y atención personalizada

Transparencia total sobre dónde va cada euro de tu inversión publicitaria. Sin informes automáticos vacíos, sin métricas de vanidad que no significan nada para tu negocio.

> Informe mensual detallado: Impresiones, clics, CTR, CPC medio, conversiones, coste por conversión y comparativa con el mes anterior. En lenguaje claro, no en tecnicismos.

> Seguimiento de lo que importa: No medimos solo visitas. Medimos llamadas, formularios completados, solicitudes de presupuesto, compras online o cualquier otra acción que represente negocio real para ti.

> Reunión o videollamada mensual: Para explicarte los resultados, resolver dudas y planificar la estrategia del mes siguiente. Sin intermediarios, hablas directamente con quien gestiona tus campañas.

> Acceso a tu cuenta: Tu cuenta de Google Ads es siempre tuya. Tienes acceso completo en todo momento para ver lo que está pasando en tiempo real.

#### Qué incluye este servicio

- > Estudio previo y análisis de competencia
- > Análisis de competidores en Google Ads
- > Investigación de palabras clave
- > Estrategia de puja
- > Software antifraude profesional
- > Optimización continua de campañas
- > Estructura avanzada de campañas
- > Optimización de CTR y CPC
- > Segmentación por horario y zona
- > Optimización de conversiones
- > Informes mensuales y atención personalizada
- > Informe mensual detallado
- > Seguimiento de lo que importa
- > Reunión o videollamada mensual
- > Acceso a tu cuenta

## Publicidad en redes sociales para empresas en Málaga

Creamos, optimizamos y gestionamos campañas publicitarias en Meta: Instagram y Facebook, con contenido de calidad diario, software antifraude profesional y estrategia adaptada a tu zona de Málaga. Más visibilidad, más autoridad de marca y más relevancia para la inteligencia artificial.

La mayoría de las empresas en la Costa del Sol tienen perfiles en Instagram y Facebook que publican de vez en cuando, sin estrategia, sin coherencia visual y sin resultados medibles. El resultado es una presencia digital que da imagen de abandono y que no genera ningún impacto en el negocio real.

Las redes sociales bien gestionadas son mucho más que un escaparate: son el canal más eficaz para construir autoridad de marca, fidelizar clientes y generar reconocimiento en un mercado tan competitivo y visual como el de la Costa del Sol. Y en el contexto actual, donde la inteligencia artificial recomienda negocios basándose en su presencia y reputación digital, estar bien posicionado en redes sociales es un factor de visibilidad para la IA que muchas empresas aún no tienen en cuenta.

No es lo mismo gestionar las redes de un restaurante de lujo en Marbella - donde el público es internacional, aspiracional y muy activo en Instagram - que las de una ferretería en Antequera. Adaptamos la estrategia, el tono y los formatos a la realidad de cada negocio y cada zona de Málaga.

### Qué incluye este servicio

- > Contenido único y de calidad publicado a diario
- > Análisis previo personalizado por zona de Málaga
- > Campañas publicitarias segmentadas en Meta Ads
- > Protección antifraude para tus campañas en Meta
- > Informes mensuales y canal directo de comunicación
- > Sorteos, promociones y crecimiento de comunidad

## Gestión de canal YouTube para empresas en Málaga

Creamos y gestionamos tu canal de YouTube con edición de vídeo profesional, SEO optimizado, diseño de portadas e indexación en Google. Un ecosistema de contenido en vídeo que trabaja para tu negocio en la Costa del Sol los 365 días del año. YouTube no es solo una plataforma para ver vídeos. Es el segundo motor de búsqueda más grande del mundo, es propiedad de Google y es una de las fuentes de información más utilizadas por los modelos de inteligencia artificial para construir su conocimiento sobre marcas, expertos y negocios. Una empresa con canal de YouTube activo y bien optimizado tiene una ventaja de autoridad digital que sus competidores sin canal simplemente no pueden igualar. El servicio incluye desde el estudio previo y estrategia de contenidos por zona, hasta la indexación en Google, edición profesional, SEO, portadas y distribución multicanal. El proceso consiste en un análisis y estrategia inicial, el setup del canal, la edición del material grabado por el cliente y la distribución con informe mensual.

## Qué incluye este servicio

- > Edición completa: Corte y montaje del vídeo, eliminación de silencios y errores, transiciones, corrección de color y audio
  - > Intro y outro corporativa
  - > Subtítulos generados automáticamente y revisados
  - > Motion graphics
  - > Formato 1:1 y adaptaciones
  - > Título optimizado
  - > Descripción larga y estructurada
  - > Tags y hashtags estratégicos
  - > Listas de reproducción
  - > Indexación en Google
  - > Diseño gráfico profesional de miniaturas
  - > Tests de CTR
  - > Portada del canal y arte de cabecera
-

# Diseño & Desarrollo Web

*Diseño web optimizado para SEO, tiendas online, programación a medida, integraciones con IA y diseño gráfico profesional.*

## Diseño web para SEO en Málaga. Optimización desde cero.

La mayoría de las empresas cometen un error crítico: primero diseñan su página web basándose únicamente en la estética, y meses después contratan a un consultor para intentar posicionarla. Este enfoque inverso genera costes dobles y requiere rehacer gran parte del trabajo. Como consultor experto en posicionamiento en la Costa del Sol, mi enfoque es diametralmente opuesto. Todos nuestros diseños web se realizan desde cero pensando estrictamente en la optimización SEO. No entregamos un simple escaparate digital; entregamos un activo de negocio técnicamente impecable, rápido y preparado para gustar tanto a tus clientes como a los algoritmos de Google.

No creemos en las soluciones de molde. Cada sector y cada empresa tiene necesidades de arquitectura de la información diferentes. Por ello, trabajamos con diversas tecnologías para adaptarnos a tu proyecto, siempre con un enfoque de código limpio y trabajo 100% manual:

- > Gestores de contenido (CMS): Desarrollamos en WordPress utilizando plantillas profesionales altamente optimizadas, garantizando autogestión y escalabilidad.
- > Código estático: Maquetación pura en HTML, CSS y JavaScript para proyectos corporativos que exigen la máxima velocidad de carga y seguridad extrema.
- > Desarrollo a medida sin plantillas: Construimos tu web desde cero, píxel a píxel, basándonos en tu idea original o diseño de marca, sin código basura (bloatware) que lastre el rendimiento.

Sabemos que delegar la creación de una web puede generar incertidumbre, especialmente para pymes y autónomos. Por eso, operamos bajo un modelo de presupuesto cerrado llave en mano. Nos encargamos de toda la infraestructura técnica por usted si no lo ha hecho antes.

La optimización no es un extra, es el estándar de nuestro servicio de diseño. Entregamos la web totalmente optimizada, adaptándonos a tus planes de futuro:

- > Optimización base (incluida en todos los diseños): Incluso si no tienes intención de contratar un plan de SEO recurrente con nosotros, tu web saldrá al mercado con un SEO On-Page técnico impecable. Revisamos exhaustivamente la arquitectura, evitamos enlaces rotos (errores 404), optimizamos el peso de las imágenes, estructuramos la jerarquía de encabezados (H1, H2, H3) y garantizamos tiempos de carga sobresalientes (Core Web Vitals) para asegurar una experiencia de usuario perfecta.
- > Optimización avanzada (para clientes con plan SEO): Si decides continuar trabajando tu estrategia SEO con un plan mensual, la entrega de la web incluye la fase de despliegue estratégico: Alta e indexación de todo el contenido en

Google Search Console, vinculación semántica y técnica de la web con tu perfil de Google Maps y configuración de scripts de medición (Overtracking, GA4, Search Console) para trazar visitas, conversiones y objetivos de negocio reales.

### Qué incluye este servicio

- > Infraestructura: Asesoramiento y contratación del servidor o hosting más adecuado
- > Configuración técnica: Despliegue de servicios esenciales como accesos SFTP, creación de cuentas de correo corporativo (email) e instalación
- > Cumplimiento legal: Integración de textos de Aviso Legal, Política de Privacidad y gestión del banner de cookies según la normativa vigente
- > Elementos de conversión: Integración de medios de contacto fluidos (WhatsApp, formularios), mapas de ubicación interactivos y galerías m

## Diseño de tiendas online en Málaga - tu primera tienda o la que debería haber sido tu primera tienda.

El servicio de diseño de tiendas online en Málaga se enfoca en crear e-commerce profesionales y efectivos, evitando soluciones genéricas y de bajo rendimiento. Con 20 años de experiencia, el proceso comienza con un análisis del sector, la competencia y los clientes para desarrollar una tienda que no solo tenga un buen diseño, sino que esté optimizada para convertir visitas en ventas y posicionarse en Google desde el primer día. También se ofrece la migración y rediseño de tiendas existentes sin perder posicionamiento ni datos de clientes.

Se ofrecen dos modalidades principales:

1. Tienda online con plantilla premium (WordPress + WooCommerce): Ideal para negocios que buscan una solución profesional sin una inversión desproporcionada. Se utilizan plantillas de primer nivel personalizadas para reflejar la imagen de marca, optimizando la velocidad y garantizando un diseño 100% adaptable a dispositivos móviles. Esta opción es escalable, permitiendo crecer de un pequeño a un gran catálogo de productos.
2. Tienda online completamente a medida: Para marcas que requieren una identidad visual única y diferenciada. El diseño se crea desde cero, sin plantillas, asegurando una experiencia de usuario estratégica para maximizar la conversión. Permite la implementación de funcionalidades avanzadas como configuradores de producto, filtros personalizados e integraciones con sistemas de gestión.

Todos los proyectos incluyen la configuración de pasarelas de pago (Stripe, Redsys, PayPal, Bizum), gestión de envíos con diferentes proveedores y una política de devoluciones y cambios clara. Además, se incluye toda la documentación legal necesaria (aviso legal, privacidad, cookies, condiciones de venta) adaptada al negocio y conforme al RGPD.

El SEO es una parte fundamental del servicio. Todas las tiendas se entregan con una base técnica sólida, incluyendo una estructura optimizada, URLs amigables, marcado Schema para productos y optimización para las respuestas de IA de Google. Opcionalmente, se puede contratar un servicio de SEO continuo para competir a nivel nacional.

Finalmente, el servicio se completa con una masterclass de gestión para que el cliente pueda administrar su tienda de forma autónoma (gestión de productos, pedidos, clientes y contenidos) y se ofrece un servicio de mantenimiento integral modular y sin permanencia para quienes prefieran delegar la parte técnica y la actualización de contenidos.

## Qué incluye este servicio

- > Diseño personalizado sobre base premium
- > Velocidad optimizada
- > 100% adaptada a móvil
- > Escalable
- > Sin plantilla
- > Experiencia de usuario estratégica
- > Funcionalidades avanzadas
- > Identidad única e irreplicable
- > Pasarelas de pago (Stripe, Redsys, PayPal, Bizum)
- > Gestión de envíos
- > Política de devoluciones
- > Legal completo (RGPD)
- > Estructura técnica SEO
- > Schema JSON-LD de producto
- > Optimizado para IA
- > SEO nacional continuo (opcional)
- > Masterclass de gestión
- > Mantenimiento técnico
- > Gestión de contenidos
- > SEO continuo

## Aplicaciones web y programación a medida para empresas en Málaga - tu herramienta, tus reglas, sin cuotas.

Desarrollamos aplicaciones web profesionales adaptadas al 100% a las necesidades de tu empresa: paneles de control, CRM, software de facturación, calculadoras especializadas e integraciones con IA y Google. Más de 25 años de experiencia. Sin cuotas de gestión. Sin ataduras.

La mayoría de las empresas en Málaga se conforman con soluciones genéricas que se adaptan mal a su operativa real: pagan cuotas mensuales por un software que usa el 20% de sus funciones, o dependen de una plataforma SaaS que puede subir el precio o desaparecer en cualquier momento. Nuestro enfoque es radicalmente diferente: desarrollamos la aplicación exacta que necesita tu empresa, desde cero o apoyándonos en inteligencia artificial para acortar los plazos. Sin funciones superfluas, sin cuotas de gestión, sin ataduras. La aplicación es tuya al 100% y funciona en la nube desde cualquier dispositivo y ubicación. Si has visto algo en la web de tu competencia que te gusta, dímelo: lo analizamos, lo mejoramos y lo adaptamos a tu imagen corporativa y tus necesidades concretas.

Paneles de control y dashboards empresariales: ¿Tu empresa genera datos que nadie visualiza de forma clara? Desarrollamos paneles de control a medida que centralizan toda la información clave de tu negocio en una sola pantalla. - Dashboards de ventas y KPIs: Visualización en tiempo real de facturación, objetivos, comparativas por periodo y alertas automáticas cuando un indicador se desvía. - Paneles operativos: Control de stocks, estado de pedidos, rendimiento de equipos o seguimiento de proyectos en curso. - Informes automatizados: Generación y envío periódico de informes en PDF o Excel sin intervención manual, directamente desde la aplicación.

CRM de clientes a medida para tu empresa: ¿Tu equipo comercial gestiona los clientes en una hoja de Excel o en una libreta? Desarrollamos CRMs adaptados a tu proceso de ventas real, no al que dicta un software genérico. - Ficha de cliente completa: Historial de interacciones, presupuestos enviados, contratos firmados, facturas y notas internas en un solo lugar. - Pipeline de ventas visual: Seguimiento del estado de cada oportunidad comercial, con alertas de seguimiento y asignación por comercial. - Integración con email y WhatsApp: Registro automático de comunicaciones directamente en la ficha del cliente, sin trabajo manual.

Software de facturación y gestión empresarial: Si los programas de facturación del mercado te resultan caros, complejos o no se adaptan a la casuística de tu sector, desarrollamos el tuyo propio. - Presupuestos y facturas: Generación, envío y seguimiento de presupuestos y facturas con tu plantilla corporativa, en PDF con un clic. - Control de cobros: Panel de facturas pendientes, vencidas y cobradas, con recordatorios automáticos a clientes morosos. - Compatible con Verifactu / Factura-e: Preparado para cumplir con la normativa española de facturación electrónica obligatoria. - Exportación contable: Volcado de datos en el formato requerido por tu asesoría o software contable (A3, Contaplus, etc.).

Calculadoras especializadas y formularios dinámicos para tu web: Una de las herramientas de captación más potentes y menos usadas: ofrecer al visitante de tu web una calculadora o configurador que le da un resultado personalizado al instante. - Calculadoras de precio: Para préstamos, seguros, reformas, servicios por horas, envíos o cualquier servicio con variables múltiples. - Configuradores de presupuesto: El cliente selecciona opciones y obtiene un presupuesto orientativo en tiempo real, que puedes recibir por email o WhatsApp automáticamente. - Simuladores y comparadores: Herramientas de valor añadido que aumentan el tiempo en página, reducen el rebote y posicionan tu web como referencia del sector.

Integraciones con Google Maps, APIs y servicios externos: Conectamos tu web o aplicación con el ecosistema de Google y con cualquier plataforma externa para ofrecer funcionalidades avanzadas sin que el usuario tenga que salir de tu sitio. - Google Maps integrado: Localizadores de tiendas, cálculo de rutas, áreas de servicio georreferenciadas o buscadores de puntos de venta más cercanos. - Google Calendar y Meet: Agendas de citas online sincronizadas en tiempo real, con confirmación automática y recordatorios al cliente. - Pasarelas de pago: Integración de Stripe, Redsys, PayPal o Bizum directamente en tu web o aplicación de gestión. - Otras APIs: Correo electrónico transaccional, SMS, WhatsApp Business API, redes sociales, plataformas de envíos, ERPs, etc.

Integraciones con IA y desarrollo de herramientas avanzadas: Combinamos el desarrollo a medida con la potencia de los modelos de inteligencia artificial para crear herramientas que antes solo estaban al alcance de grandes corporaciones. - Asistentes internos con IA: Un chatbot entrenado con los documentos y procesos de tu empresa, al que tus empleados pueden consultar como si fuera un experto interno. - Generación automática de documentos: Contratos, presupuestos, informes o propuestas comerciales generados por IA a partir de unos pocos datos de entrada. - Análisis y clasificación de datos: Sistemas que procesan formularios, correos o documentos PDF y extraen la información clave de forma automática. - Herramientas de análisis de competencia: Aplicaciones que monitorizan precios, reseñas o contenido de la competencia y te alertan de cambios relevantes.

### Qué incluye este servicio

- > Paneles de control y dashboards empresariales
- > CRM de clientes a medida para tu empresa
- > Software de facturación y gestión empresarial
- > Calculadoras especializadas y formularios dinámicos para tu web
- > Integraciones con Google Maps, APIs y servicios externos
- > Integraciones con IA y desarrollo de herramientas avanzadas

## Inteligencia artificial para empresas en Málaga

Como consultoría tecnológica estratégica en la Costa del Sol, nuestro enfoque es radicalmente distinto: no implementamos tecnología por implementar. Dinos qué cuello de botella tiene tu empresa, qué procesos consumen demasiadas horas o qué área de atención al cliente está fallando, y nosotros te diseñaremos el ecosistema de automatización exacto para solucionarlo. Integramos soluciones de inteligencia artificial escalables, conectando tus herramientas actuales para que tu equipo deje de hacer tareas repetitivas y se centre en lo que realmente aporta valor: hacer crecer el negocio.

Soluciones de IA y automatización que implementamos en tu empresa

Desarrollamos ecosistemas digitales a medida, adaptando los modelos de lenguaje (LLMs) y la automatización robótica de procesos (RPA) a la realidad operativa de tu pyme o comercio.

Sistemas de chatbot con inteligencia artificial conversacional: Implementamos agentes de IA conversacional capaces de entender el contexto, el tono y la intención de tus clientes. Atención automatizada multicanal y cualificación de leads 24/7.

Agentes de llamadas con inteligencia artificial (Voicebots): Llevamos la atención telefónica al siguiente nivel mediante modelos

avanzados de procesamiento de lenguaje natural (NLP) y síntesis de voz, para gestión inbound y outbound.

Automatización avanzada para e-commerce y desarrollo web: Ejecutamos tareas masivas desde dentro de tu sistema, sin necesidad de migrar de plataforma. Generación masiva de contenidos, importación inteligente de datos y personalización predictiva.

Automatización empresarial y conectividad de sistemas: Rompemos los silos de información en tu empresa. Hacemos que tus herramientas de software "hablen" entre sí sin intervención humana. CRM y ERP, integración mediante APIs, flujos de trabajo internos y finanzas y administración.

¿Cómo es nuestro proceso de integración?

1. Auditoría de procesos operativos: Nos sentamos con tu equipo para mapear vuestro día a día e identificar tareas repetitivas, fugas de capital y problemas de atención al cliente.
2. Diseño de la arquitectura de datos: Seleccionamos las herramientas de automatización e IA (OpenAI, Claude, Make, Zapier, APIs a medida) más eficientes para tu caso.
3. Implementación e integración: Conectamos los sistemas asegurando la máxima seguridad y privacidad de los datos de tu empresa.
4. Formación y mantenimiento: Formamos a tu personal para convivir con los nuevos agentes de IA y realizamos ajustes de mejora continua.

#### Qué incluye este servicio

- > Sistemas de chatbot con inteligencia artificial conversacional
- > Agentes de llamadas con inteligencia artificial (Voicebots)
- > Automatización avanzada para e-commerce y desarrollo web
- > Automatización empresarial y conectividad de sistemas
- > CRM y ERP
- > Integración mediante APIs
- > Flujos de trabajo internos
- > Finanzas y administración

## Diseño gráfico e imprenta para empresas en Málaga

Servicio integral pensado para pymes y autónomos: nos encargas tu material, nosotros diseñamos las artes finales, las imprimimos en papel premium con impresión offset de alta calidad y las recibes directamente en tus instalaciones. Los mejores precios del mercado, garantizados.

La mayoría de las empresas en Málaga pierden tiempo y dinero coordinando por separado a diseñadores gráficos, imprentas y empresas de mensajería. El resultado suelen ser materiales que no se imprimen correctamente porque las artes finales están mal preparadas, plazos que se alargan innecesariamente y costes que se multiplican.

Nuestro servicio es radicalmente diferente porque integramos las tres fases en un único proveedor: diseño gráfico profesional de las artes finales, impresión offset de alta calidad en papel premium y entrega directa en tus instalaciones. Tú solo necesitas tu idea, tu boceto o tu logotipo. Nosotros nos encargamos del resto.

Atendemos pedidos por teléfono, WhatsApp o email, sin formularios complicados ni plataformas de gestión que requieren aprendizaje. Y siempre ves y apruebas el diseño antes de que vaya a imprenta.

## Qué incluye este servicio

- > Flyers y Folletos
- > Folletos Plegados
- > Carteles y Posters
- > Tarjetas de Visita
- > Papel de Carta Corporativo
- > Revistas y Catálogos de Productos
- > Blocs y Blocs de Escritorio
- > Postales y Tarjetas Especiales
- > Sobres y Carpetas Corporativas
- > Material Publicitario y Señalización
- > Adhesivos y Pegatinas
- > Artículos de Oficina Personalizados
- > Diseño + impresión + envío
- > Impresión de alta calidad
- > Envío a tus instalaciones

## Fotografía de producto con Inteligencia Artificial

La fotografía de producto ha cambiado para siempre. La IA lo hace mejor, más rápido y mucho más barato.

Con fotografía de producto generada por inteligencia artificial, el proceso es radicalmente diferente: nos envías la foto de tu producto - o incluso solo su diseño - y nosotros creamos imágenes de alta calidad, fotorrealistas, con el ambiente, el estilo y los fondos exactos que necesitas. Listas para publicar en tu tienda online, catálogo o campaña publicitaria, con licencia de uso comercial completo.

¿Tu producto aún no existe físicamente? También lo resolvemos: creamos mockups y visualizaciones fotorrealistas desde tu boceto o diseño para que puedas lanzar tu campaña antes de tener el stock, validar el diseño con clientes o presentarlo a inversores con imágenes de impacto real.

El proceso para crear las imágenes de tu producto es el siguiente:

1. Nos explicas tu desafío: Cuéntanos qué producto tienes, qué tipo de imágenes necesitas y para qué las vas a usar.
2. Nos envías el material base: La foto de tu producto, el diseño del packaging, el boceto o la referencia visual que tengas.
3. Generamos y te mostramos una muestra: Antes de generar el volumen completo del pedido, te enviamos una selección de imágenes de prueba para validar que el estilo se ajusta a lo que buscas.
4. Recibes las imágenes finales: Una vez aprobado el estilo, entregamos todas las imágenes en alta resolución en un plazo de 24 a 72 horas hábiles.

#### Qué incluye este servicio

- > Uso comercial
  - > Alta resolución para imprimir y publicar
  - > Entrega en 24-72h hábiles
  - > Creación de mockups previos al lanzamiento
  - > Renovación de fotos de catálogo existente
  - > Adaptación para campañas publicitarias y redes sociales
  - > Válidas para catálogos y materiales impresos
  - > Cumplimiento de estándares para Amazon y marketplaces
-

# Servicios Premium

*Servicios especializados y de alto valor: formación en IA, optimización de fichas Google Maps, notas de prensa, blogs y mantenimiento integral.*

## Formación IA para Empresas en Málaga

Un programa práctico, sin tecnicismos y orientado a resultados reales, diseñado para pymes y autónomos que quieren empezar a usar la IA del ecosistema Google desde el primer día. La inteligencia artificial ha dejado de ser cosa de grandes corporaciones o de frikis de la tecnología. Hoy mismo, miles de pymes en toda España están reduciendo a la mitad el tiempo que dedican a tareas administrativas, a redactar correos, a resumir documentos o a preparar presentaciones. La diferencia entre ellas y las que siguen igual es una sola cosa: saben cómo pedirle a la IA lo que necesitan. No se trata de programar. No se trata de entender algoritmos. Se trata de aprender a hablar con las herramientas correctas de la forma correcta.

En este curso vas a aprender a usar el ecosistema de IA de Google - Gemini, NotebookLM y AI Studio - de forma práctica, útil y aplicada a tu negocio real. Sin rodeos, sin teorías vacías, sin perderte en funcionalidades que nunca vas a usar. Una hora al día durante cinco días. Eso es todo lo que necesitas para salir con un nuevo superpoder en el trabajo. Y sí: al terminar te llevas la documentación completa de todo lo aprendido, para que tengas siempre a mano un manual de referencia a medida.

Las herramientas que vas a dominar: el ecosistema de IA de Google. Hemos elegido el ecosistema de Google porque es el más integrado con las herramientas que ya usas en tu empresa, el más accesible para cualquier nivel y el que ofrece la curva de aprendizaje más suave y el retorno más rápido.

Google Gemini - Tu nuevo asistente de trabajo. Gemini es la IA de Google disponible en web, móvil y, próximamente, integrada de forma nativa en toda la suite de Google Workspace (Gmail, Docs, Drive, Meet...). Aprenderás a sacarle partido desde el nivel básico hasta el avanzado.

NotebookLM - La IA que lee tus documentos por ti. NotebookLM es, sin duda, una de las herramientas más infrutilizadas por las empresas en España. Imagina tener un asistente que se lee todos tus contratos, informes, manuales, propuestas y artículos en segundos y luego te responde preguntas sobre ellos con total precisión. Eso es NotebookLM.

Google AI Studio - El laboratorio para usuarios avanzados. AI Studio es la plataforma de Google para explorar y probar los modelos Gemini en un entorno más profesional y sin restricciones. No necesitas saber programar para sacarle valor.

Gmail, Docs, Sheets y Meet con IA integrada. Durante el curso veremos también cómo la IA de Google ya está integrada (o se va integrando) en las herramientas que usas a diario.

## Qué incluye este servicio

- > Construir prompts que realmente funcionan
- > Adjuntar documentos, imágenes y PDFs para analizarlos
- > Usar Gems (asistentes personalizados para tareas recurrentes)
- > Trabajar con Canvas para crear y editar contenidos en tiempo real
- > Variables, instrucciones de sistema y automatizaciones avanzadas
- > Generación de vídeo con Veo 3
- > Gemini Nano (IA en local, directamente en tu dispositivo)
- > Subir fuentes propias: PDFs, Docs, webs, vídeos de YouTube
- > Crear notas y resúmenes automáticos de cualquier documento
- > Generar FAQ a partir de tu documentación interna
- > Usar el modo "Audio Overview" para escuchar resúmenes como un podcast
- > Aplicación práctica como asistente de ventas, formación interna y onboarding
- > Acceso a los últimos modelos Gemini antes que nadie
- > Configuración de instrucciones de sistema personalizadas
- > Creación de flujos de conversación multipaso
- > Análisis multimodal: texto, imagen, audio y vídeo en el mismo prompt
- > Prototipado de automatizaciones y asistentes propios
- > Exportar flujos para integrarlos en herramientas de terceros
- > Redacción asistida en Gmail
- > Respuestas sugeridas en Gmail
- > Resúmenes de hilos en Gmail
- > Escritura colaborativa con IA en Google Docs
- > Mejora de textos en Google Docs
- > Fórmulas generadas por IA en Google Sheets
- > Análisis de datos en Google Sheets
- > Transcripción automática y resúmenes de reuniones en Google Meet

## Optimización de fichas Google Maps

Tu ficha de Google Maps es el escaparate más visitado de tu negocio. Y la mayoría de las que vemos en la Costa del Sol están sin optimizar, perdiendo clientes cada día sin saberlo.

Más del 70% de las búsquedas locales terminan en una llamada o visita al negocio en las 24 horas siguientes. Y la mayoría de esas búsquedas se resuelven en el Local Pack de Google Maps: ese bloque de tres negocios con mapa que aparece antes que cualquier resultado orgánico. Si tu negocio no está ahí, estás cediendo clientes a tu competencia cada día.

Tener ficha y tener una ficha optimizada para el Local Pack son cosas completamente distintas. Categorías incorrectas, descripciones genéricas, fotos sin geolocalizar y cero estrategia de publicaciones son los errores más habituales que vemos en negocios de toda la Costa del Sol.

Podemos crear tu ficha desde cero si todavía no la tienes, optimizar la que ya tienes si no funciona, o trabajar el posicionamiento completo en SEO local para que aparezcas en el Local Pack de tu localidad y empieces a captar clientes reales.

También ofrecemos un servicio especial de visitas reales a tu ficha como acelerador del posicionamiento local. Especialmente eficaz en los primeros meses de una ficha nueva o para fichas que necesitan un impulso para escalar posiciones en el Local Pack.

## Qué incluye este servicio

- > Creación de ficha desde cero
- > Optimización de ficha existente
- > SEO local completo + visitas reales
- > Categorías principales y secundarias correctas
- > Descripción optimizada con keywords locales
- > Fotografías profesionales etiquetadas y geolocalizadas
- > Horarios, servicios, atributos y zonas de cobertura
- > Verificación del negocio con Google
- > Primera publicación y configuración de Q&A
- > Enlace al sitio web con UTM's
- > Auditoría completa de la ficha
- > Corrección de categorías y atributos
- > Reescritura de la descripción
- > Etiquetado de fotos
- > Consistencia NAP
- > Implementación de Schema.org LocalBusiness
- > Estrategia de publicaciones mensuales
- > Servicio de visitas reales
- > Estrategia de captación de reseñas
- > Link building local
- > Citaciones en directorios locales
- > Seguimiento mensual de posiciones
- > Informe mensual de evolución

## Reseñas reales para Google Maps

Las reseñas en Google Maps son un activo crucial para el SEO local, influyendo tanto en los algoritmos de Google como en las recomendaciones de la inteligencia artificial. Este servicio se enfoca en mejorar la cantidad y calidad de las reseñas para negocios en la Costa del Sol, ayudando a destacar frente a la competencia.

El servicio se estructura en dos líneas de actuación principales:

1. Sistema de captación con clientes propios: Se implementa un sistema para que los clientes satisfechos dejen reseñas de forma continua y sencilla. Esto se logra a través de:

Mensajes de WhatsApp personalizados: Envío de plantillas de seguimiento post-servicio con un enlace directo al formulario de reseñas de Google Maps.

Códigos QR en el local: Creación de códigos QR personalizados para que los clientes puedan dejar su reseña de manera inmediata.

Automatización del proceso: Integración de la solicitud de reseñas en el flujo de atención al cliente para que sea un proceso natural y sistemático.

2. Servicio de reseñas reales de impulso inicial: Para negocios nuevos o con pocas reseñas, se ofrece un servicio de reseñas de calidad como punto de partida. Estas reseñas son escritas por perfiles reales, con textos elaborados que incluyen palabras clave relevantes para el sector y la localidad, y se publican de forma escalonada para un crecimiento orgánico y creíble. Este servicio es un complemento a la estrategia de captación de reseñas a largo plazo.

Los beneficios de este servicio incluyen un mejor posicionamiento en el Local Pack de Google Maps, el envío de señales semánticas a Google para mejorar la relevancia en las búsquedas, y la construcción de una reputación sólida que influye en las

recomendaciones de la IA y en la decisión de compra de los clientes.

### Qué incluye este servicio

- > WhatsApp personalizado para tu negocio
- > QR para colocar en tu local
- > Automatización del proceso de captación
- > Reseñas reales de impulso inicial disponibles
- > Cobertura: toda la Costa del Sol
- > Optimizadas para SEO local e inteligencia artificial

## Optimización SEO para IA (GEO/AIO)

GEO (Generative Engine Optimization) y AIO (AI Optimization) son las disciplinas que trabajan para que tu negocio aparezca en las respuestas de sistemas de inteligencia artificial como ChatGPT, Perplexity, Google AI Overviews o Gemini. Cada vez más personas buscan directamente en la IA en lugar de en Google, y esta tendencia está creciendo de forma exponencial. Si tu web no está preparada técnica y semánticamente para ser rastreada e interpretada por la IA, simplemente no apareces en esas respuestas, independientemente de lo bien que estés posicionado en el buscador tradicional.

Este servicio es un trabajo puntual con precio cerrado (de 200€ a 600€ según el tamaño de tu web). No es una suscripción mensual. Hacemos el chequeo completo, adaptamos tu web al GEO/AIO y te la entregamos lista para la nueva era del SEO.

El chequeo GEO/AIO incluye el análisis y adaptación de:

**Estructura semántica y autoridad de entidad:** La IA entiende entidades, no solo palabras clave. Analizamos si tu web está comunicando correctamente quién eres, qué haces, dónde lo haces y por qué eres una referencia en tu sector. Optimizamos la estructura de contenidos para que los modelos de IA te identifiquen como una entidad relevante y confiable en tu nicho.

**Datos estructurados y señales técnicas para la IA:** Los datos estructurados (Schema.org) son el lenguaje que hablan los motores de IA. Auditamos y actualizamos todo el marcado de tu web: FAQPage, LocalBusiness, Service, Person, BreadcrumbList y cualquier otro schema relevante para tu sector.

**Contenido en formato pregunta-respuesta:** Los motores de IA son fundamentalmente sistemas de respuesta a preguntas. Tu web debe contener respuestas claras, concretas y bien estructuradas a las preguntas que hacen tus clientes potenciales.

Beneficios:

- > Cambio de comportamiento del usuario: Cada vez más personas preguntan directamente a la IA en lugar de buscar en Google.
- > Ventaja del primero: En GEO/AIO, todavía estamos en una fase temprana donde las primeras marcas que se adaptan ganan posiciones con menos competencia.
- > Autoridad de entidad permanente: Una vez que la IA te reconoce como una entidad autorizada en tu sector y tu zona, esa autoridad es mucho más difícil de perder que una posición en Google. Es una inversión a largo plazo.
- > Compatible con el SEO tradicional: El GEO y el AIO no reemplazan al SEO tradicional: lo complementan. Una web bien posicionada en Google tiene más probabilidades de aparecer también en las respuestas de la IA.

## Qué incluye este servicio

- > Revisión de la jerarquía de información en tu web
- > Optimización de señales de autoridad (menciones, enlaces, citas)
- > Estructuración de la identidad del negocio para la IA
- > Construcción de contexto semántico alrededor de tu marca
- > Implementación de schemas correctos para tu tipo de negocio
- > Validación técnica de todos los marcados estructurados
- > Optimización de metadatos específicos para IA
- > Configuración de señales de confianza y credibilidad
- > Enlazado estratégico hacia fuentes externas de autoridad
- > Análisis de las preguntas más buscadas en tu sector
- > Reescritura de contenido clave en formato FAQ
- > Optimización de textos para extracción de snippets
- > Implementación de respuestas directas y concisas
- > Estructura semántica que facilita la comprensión de la IA

## Campañas de marca en Pinterest

Pinterest es la red social más infravalorada para generar tráfico web de calidad. La mayoría de los empresarios de Málaga conocen Instagram y Facebook, pero ignoran que Pinterest tiene 500 millones de usuarios activos al mes, una intención de compra muy alta - especialmente en sectores como decoración, moda, gastronomía, viajes, salud y servicios para el hogar - y un comportamiento que ninguna otra red social tiene: los pines de Pinterest siguen generando tráfico durante meses e incluso años después de haberse publicado. Eso significa que a diferencia de un post de Instagram que muere en 48 horas, un pin bien optimizado en Pinterest puede seguir enviando visitantes a tu web durante dos o tres años sin coste adicional. Y la cuota mensual es siempre la misma: 250€ al mes, independientemente del tráfico que se genere.

Creamos y gestionamos tu cuenta de Pinterest con tableros y pines optimizados sobre tu sector y tu negocio. El precio es siempre el mismo: 250€ al mes. Si el tráfico crece a 500, 1.000 o 5.000 visitas mensuales, la cuota no sube. Con cada mes que pasa, el volumen acumulado de pines activos genera más tráfico que el mes anterior, sin aumentar la inversión. Es un efecto compuesto único que ninguna otra red social ofrece con estas características.

Configuramos tu perfil de empresa en Pinterest con todos los elementos optimizados: nombre, descripción con keywords, foto de perfil, portada, verificación del sitio web y conexión con Google Analytics para medir el tráfico generado. Cada pin se crea con diseño gráfico profesional, título optimizado con keywords, descripción detallada, hashtags estratégicos y enlace directo a la página de tu web más relevante. La magia de Pinterest es su permanencia. Los pines bien optimizados siguen apareciendo en búsquedas y recomendaciones durante meses y años. Eso significa que con cada mes que pasa, el volumen acumulado de pines activos genera más tráfico que el mes anterior, sin aumentar la inversión.

## Qué incluye este servicio

- > Creación y configuración de la cuenta
- > Perfil de empresa profesional verificado
- > Arquitectura de tabloneros orientada a tu sector
- > Conexión con Google Analytics
- > Configuración de rich pins para mejor SEO
- > Optimización de descripciones y hashtags
- > Pines optimizados con diseño profesional
- > Diseño gráfico de cada pin adaptado a tu marca
- > Títulos optimizados para búsquedas en Pinterest
- > Descripciones detalladas con keywords locales
- > Enlace directo a landing pages específicas
- > Publicación constante y planificada para máximo alcance
- > Tráfico continuo que crece con el tiempo
- > Informe mensual de tráfico generado
- > Análisis de pines con mejor rendimiento
- > Optimización continua basada en datos
- > Estrategia de crecimiento a largo plazo

## Redacción y difusión de notas de prensa

Las menciones en medios digitales relevantes construyen autoridad de marca y señales GEO que la IA lee y reconoce. La mayoría de las empresas de la Costa del Sol nunca han trabajado la difusión estratégica en medios digitales. Aparecer mencionado en medios digitales de referencia no es solo una cuestión de visibilidad y prestigio: es una de las señales más poderosas que los algoritmos de Google y los modelos de inteligencia artificial utilizan para reconocer tu autoridad como entidad relevante en tu sector y tu zona. Las menciones en medios no son solo enlaces: son citas de autoridad que la IA de ChatGPT, Gemini o Perplexity interpreta como prueba de que tu negocio es real, conocido y relevante en la Costa del Sol. Especialmente valiosas para GEO y AIO.

Artículos patrocinados en medios digitales

Redactamos contenido profesional sobre tu negocio, tus servicios o tu posicionamiento en el sector y lo publicamos en medios digitales con autoridad de dominio, tráfico orgánico y audiencia relevante.

Notas de prensa para eventos y lanzamientos

Cuando lanzas un nuevo servicio, abres una nueva ubicación, recibes un premio o tienes un hito empresarial relevante, una nota de prensa bien redactada y estratégicamente difundida amplifica el impacto y genera cobertura mediática.

Beneficios:

- > Autoridad de entidad para la IA: Los modelos de IA leen menciones en medios de referencia como señal de que tu negocio es real, relevante y conocido en tu sector. Es una de las señales más potentes del GEO.
- > Enlaces de calidad para SEO tradicional: Los enlaces desde medios con autoridad de dominio alta siguen siendo uno de los principales factores de posicionamiento en Google. Un enlace desde un medio relevante vale más que 100 enlaces desde directorios basura.
- > Visibilidad y prestigio de marca: Aparecer en medios digitales de referencia construye credibilidad ante clientes potenciales. Es una prueba social que ninguna campaña de publicidad puede comprar directamente.
- > Permanencia: A diferencia de la publicidad, que desaparece cuando dejas de pagar, los artículos publicados en medios digitales permanecen indefinidamente y siguen generando valor durante años.

## Qué incluye este servicio

- > Redacción profesional del artículo adaptado al tono del medio
- > Optimización SEO con keywords de tu sector y localidad
- > Enlace dofollow hacia tu web desde el contenido
- > Publicación en medio con DA alto y tráfico real
- > Permanencia indefinida del artículo (no temporal)
- > Informe de publicación con URL y métricas del medio
- > Estrategia de difusión: medios locales, nacionales o sectoriales
- > Gestión de contactos con redacciones y agencias
- > Publicación en plataformas de distribución de notas de prensa
- > Seguimiento de publicaciones conseguidas
- > Informe final con URLs de apariciones en medios
- > Señales GEO para autoridad en IA

## Servicio de redacción y optimización de blogs

El blog de empresa bien trabajado sigue siendo el activo SEO más rentable a largo plazo. Pero escribir contenido que posicione en Google y que aporte valor real requiere metodología, herramientas y tiempo que la mayoría de las empresas no tienen.

La mayoría de las empresas de la Costa del Sol saben que deberían publicar en su blog, pero no lo hacen porque les falta tiempo, metodología o simplemente no saben sobre qué escribir. El resultado: blogs abandonados con tres artículos del año 2019 que no generan ningún valor.

Un blog bien trabajado genera tráfico orgánico continuo, posiciona tu marca como referente en tu sector, construye autoridad para el SEO tradicional y para la IA, y alimenta el resto de tus canales de marketing. Pero requiere consistencia, investigación de keywords y redacción profesional optimizada tanto para Google como para los nuevos modelos de IA.

El proceso completo de creación de contenido desde la idea hasta la publicación indexada. Escribir por escribir no sirve de nada. Cada artículo debe responder a una intención de búsqueda real, usar las keywords correctas, aportar valor genuino y estar optimizado técnicamente para SEO y para IA. Ese es el estándar con el que trabajamos cada pieza de contenido.

Investigación de keywords y calendario editorial: Antes de escribir una sola palabra, investigamos qué busca tu audiencia en Google. Utilizamos herramientas profesionales (Ahrefs, SEMrush, Keyword Planner) para identificar keywords con volumen de búsqueda, baja competencia y alta intención comercial.

Redacción profesional optimizada para SEO e IA: Redactamos cada artículo con metodología SEO contrastada y herramientas de IA especializadas (no ChatGPT genérico) que analizan la competencia, detectan entidades semánticas relevantes y optimizan el contenido para posicionar.

Publicación e indexación en Google: Publicamos el artículo directamente en tu WordPress (o CMS que uses) y gestionamos la indexación en Google Search Console para acelerar el proceso de rastreo y posicionamiento.

Beneficios:

**Tráfico orgánico continuo:** Un artículo bien posicionado puede generar cientos o miles de visitas mensuales durante años sin coste adicional. La publicidad desaparece cuando dejas de pagar. El contenido permanece.

**Autoridad de marca:** Publicar contenido de calidad de forma consistente te posiciona como referente en tu sector. La gente confía más en empresas que aportan valor con contenido útil y profesional.

**Compatible con SEO para IA:** Los modelos de IA leen y analizan tu blog para entender de qué trata tu negocio. Un blog rico en contenido aumenta la probabilidad de que la IA te mencione cuando alguien pregunte por tu sector en la Costa del Sol.

**Activo compuesto:** Cada artículo nuevo suma al activo acumulado del blog. Con 12 artículos al año durante 3 años, tienes 36 piezas de contenido trabajando simultáneamente para atraer tráfico. Ninguna otra estrategia ofrece ese efecto multiplicador.

## Qué incluye este servicio

- > Investigación profunda de keywords de tu sector
- > Análisis de la competencia en cada keyword
- > Selección de keywords long-tail con intención comercial
- > Calendario editorial mensual o trimestral
- > Priorización de temas según impacto potencial
- > Estructura de contenidos pilares y contenidos satélite
- > Redacción original y profesional (no contenido copiado)
- > Optimización on-page completa: títulos, H2, H3, meta description
- > Uso estratégico de keywords sin sobreoptimización
- > Entidades semánticas y LSI keywords incluidas
- > Contenido en formato pregunta-respuesta para IA
- > Estructura FAQ cuando procede con Schema FAQPage
- > Enlaces internos estratégicos hacia páginas clave de tu web
- > Publicación en tu CMS con formato profesional
- > Optimización de imágenes (compresión, alt text, título)
- > Configuración de URL amigable para SEO
- > Solicitud de indexación en Google Search Console
- > Informe de publicación con URL final del artículo
- > Seguimiento de posiciones en las primeras semanas

## Mantenimiento web integral

El mantenimiento web no es solo actualizar WordPress de vez en cuando. Una web profesional necesita vigilancia técnica continua, protección activa contra amenazas, SEO técnico para que Google indexe correctamente los nuevos contenidos, gestión del servidor para mantener versiones de PHP actualizadas y compatibles, y optimización constante de nuevas páginas para que rindan bien. La mayoría de las empresas de la Costa del Sol delegan todo eso en su hosting sin saber que el hosting solo gestiona infraestructura básica. Cubrimos técnico + SEO + servidor + contenidos + optimización. No es un pack genérico: adaptamos el alcance exacto según lo que necesite tu web y tu nivel de implicación. Desde 50€ al mes.

El servicio de mantenimiento web integral cubre las siguientes áreas, adaptadas al nivel de implicación que necesites:

1. Mantenimiento técnico y seguridad: Actualizamos WordPress, plugins y temas de forma controlada para evitar incompatibilidades. Protegemos contra spam, virus y ataques automatizados. Backups diarios en servidor externo.
2. Mantenimiento SEO técnico: Indexamos nuevos contenidos en Google Search Console para acelerar el rastreo. Conectamos la máquina SEOBBOX para mantener el ranking de tus keywords bajo vigilancia continua.
3. Mantenimiento de servidor: Gestionamos las tareas técnicas del servidor que el hosting no cubre: actualización de versiones de PHP, gestión del soporte técnico del hosting, creación de cuentas SSL, SFTP, bases de datos, correos.
4. Gestión de contenidos de blog: Planificamos calendarios de publicación y gestionamos la publicación de contenidos optimizados en tu blog si necesitas ayuda con la gestión editorial.
5. Revisión y optimización de nuevas páginas: Revisamos y optimizamos nuevas páginas o artículos antes de publicar: schema.json, compresión de imágenes, indexaciones, meta tags, estructura H.

Beneficios:

- > Evita caídas y pérdida de ventas: Una web caída durante 24 horas puede costarte cientos o miles de euros en ventas perdidas. Los backups diarios y la vigilancia 24/7 minimizan ese riesgo.
- > Protege tu posicionamiento SEO: Google penaliza webs lentas, con errores técnicos o con contenido no indexado

correctamente. El mantenimiento SEO activo protege las posiciones que tanto te ha costado conseguir.

> Detecta problemas antes de que escalen: Una keyword que empieza a caer, un plugin que genera conflictos, una versión de PHP obsoleta que ralentiza la web... detectarlos a tiempo ahorra dinero y problemas mayores.

> Libera tiempo del equipo interno: Delegar el mantenimiento técnico a un especialista externo permite que tu equipo se centre en lo que realmente importa: vender, atender clientes, crear productos.

### Qué incluye este servicio

- > Actualización de WordPress core, plugins y temas
- > Protección activa anti-spam y anti-virus
- > Eliminación de comentarios basura
- > Backup diario automático en servidor externo
- > Restauración ante caídas o fallos críticos
- > Vigilancia 24/7 de disponibilidad del sitio
- > Indexación manual de nuevos contenidos en GSC
- > Conexión y gestión de herramienta SEOBBOX
- > Seguimiento semanal del ranking de keywords objetivo
- > Alertas ante caídas significativas de posiciones
- > Informe mensual de evolución SEO
- > Detección de errores 404, redirecciones rotas
- > Actualización de versiones de PHP cuando es necesario
- > Gestión de tickets con el soporte técnico del hosting
- > Creación de certificados SSL y renovaciones
- > Gestión de cuentas SFTP y accesos FTP
- > Creación y gestión de bases de datos MySQL
- > Configuración de cuentas de correo corporativo
- > Calendario de publicación mensual o trimestral
- > Publicación de artículos optimizados en WordPress
- > Formato profesional de contenidos
- > Inserción y optimización de imágenes
- > Enlaces internos estratégicos
- > Implementación de schema.json en nuevas páginas
- > Compresión de imágenes sin pérdida de calidad
- > Optimización de meta titles y descriptions
- > Revisión de estructura de encabezados (H1, H2, H3)
- > Solicitud de indexación en Google Search Console
- > Verificación de URLs amigables y canónicas

# ¿Hablamos?

Contacta sin compromiso y cuéntame tu proyecto



**rubén  
santaella.es**  
Móvil y WhatsApp: 615 33 69 60  
Email: [info@rubensantaella.es](mailto:info@rubensantaella.es)  
Oficina: 951 56 20 99  
Web: [www.rubensantaella.es](http://www.rubensantaella.es)

## Nuestras Ubicaciones

### Torremolinos

Avenida de los Manantiales, 8  
29620 Torremolinos (Málaga)

### Marbella

Avenida del Mercado, 1  
29601 Marbella (Málaga)

## Trabajamos en toda la Costa del Sol

*Simplifica la gestión de tu proyecto y evita lidiar con múltiples proveedores. Nos encargamos de la tecnología para que tu web sea rentable y tú puedas centrarte en tus clientes.*